

Report - Novembre 2021

Neutral Company

Analisi Carbon Footprint
e Azzeramento Emissioni

AdriasOnline
Connessi per accogliere

U2Y
up2you

Indice

1. Introduzione	3
1.1 Scopo dello studio	3
1.2 Dettagli sull'autore del report	4
2. Carbon Footprint	5
2.1 Determinazione della carbon footprint	5
2.2 Perché è importante il calcolo della carbon footprint?	6
2.3 Calcolo della carbon footprint	6
3. Risultati dell'analisi	8
3.1 Componenti principali di emissione	8
3.2 Approccio adottato	8
3.3 Quantificazione delle emissioni	8
3.4 Dettagli su risultati e iniziative	9
3.5 Analisi comparativa e benchmark	10
4. Azzeramento emissioni	12

1. Introduzione

1.1 Scopo dello studio

Lo scopo di questo studio è determinare la **carbon footprint** (impronta carbonica dovuta all'emissione di gas serra) generata dalle attività dell'azienda.

Spesso non pensiamo al fatto che la maggior parte delle nostre azioni possano avere un impatto sull'ambiente in termini di emissioni di CO₂: utilizzare il PC, spostarsi in automobile, prendere un volo...

Se da un lato adottare piccoli accorgimenti è fondamentale per ridurre il proprio impatto, dall'altro il primo passo fondamentale è la sua quantificazione: attraverso un'analisi di carbon footprint come quella sintetizzata in questo documento, è possibile determinare le emissioni, identificare le attività più impattanti, valorizzare le iniziative già in corso e porre le basi per il raggiungimento della carbon neutrality.

Essere carbon neutral significa avere un **impatto neutro sul Pianeta**, e quindi produrre zero emissioni nette. Una delle strade percorribili per raggiungere la carbon neutrality è quella internazionalmente riconosciuta, scelta da Up2You e Adrias Online, che prevede il calcolo delle proprie emissioni, l'impostazione di una strategia che le riduca e infine la neutralizzazione delle emissioni non riducibili sostenendo e finanziando progetti di tutela ambientale certificati, nati con l'unico scopo di catturare CO₂.

Con Up2You Carbon Neutral Company i nostri obiettivi sono i seguenti:

- **Calcolare** le emissioni prodotte dall'azienda.
- **Ridurre** le emissioni generate dalle proprie attività, valorizzando anche le iniziative già in corso.
- **Azzerare** quelle non riducibili finanziando progetti di tutela ambientale certificati.

- **Comunicare** questo impegno attraverso strumenti di comunicazione e certificazioni ufficiali VERRA (Verified Carbon Standard) che attestano l'impegno sostenibile dell'azienda, permettendo di trasmettere il percorso virtuoso intrapreso all'insegna della salvaguardia del Pianeta.

Aderendo a Carbon Neutral Company, l'azienda si sta unendo alla schiera di brand virtuosi che hanno deciso di diventare, già oggi, carbon neutral, attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard (es. Gucci). Un traguardo che numerosi brand internazionali hanno già pianificato di raggiungere nei prossimi anni: Apple, Netflix, Eni per citarne alcuni.

A questo proposito, Adrias Online, dopo aver determinato la propria carbon footprint, supporterà tramite Up2You progetti di sostenibilità certificati secondo il primario standard a livello internazionale (Verified Carbon Standard), al fine di compensare la quota parte di emissioni rimanente.

Questo documento include anche il riferimento all'account accreditato Up2You sul registro VERRA, tramite il quale, con la massima trasparenza, saranno assegnati crediti di carbonio a Adrias Online che, in questo modo, supporterà concretamente progetti sostenibili.

Up2You, a intervalli regolari, proseguirà nell'assegnazione di nuovi crediti di carbonio certificati a Adrias Online supportando così nuovi progetti sostenibili al fine di mantenere Adrias Online una Carbon Neutral Company.

1.2 Dettagli sull'autore del report

Up2You è una società Greentech che aiuta persone e aziende a ridurre il proprio impatto ambientale e a determinare e ridurre le proprie emissioni di CO₂.

Up2You ha come obiettivo rendere semplice la sostenibilità, affinché sia comprensibile e praticabile nella vita quotidiana.

Come lo facciamo? Mettendo a disposizione dei nostri clienti pacchetti che rendano più green le proprie attività: creiamo soluzioni su misura per i business che vogliono intraprendere un percorso di questo tipo.

Lo facciamo anche coinvolgendo direttamente le persone a supportare progetti di sostenibilità ambientale e riforestazione, proponendo loro una serie di piccole grandi "missioni" per le quali verranno premiate.

Siamo convinti che ognuno di noi possa fare la differenza per sé, per le altre persone e per il Pianeta, senza dover stravolgere completamente le proprie vite dall'oggi al domani.

Il futuro è Up to You!

2. Carbon Footprint

2.1 Determinazione della carbon footprint

La carbon footprint rappresenta la quantità di emissioni di gas a effetto serra che viene rilasciata nell'ambiente. Può essere associata alla realizzazione di un prodotto o di un evento, all'erogazione di un servizio, oppure anche a un'attività compiuta quotidianamente da ciascuno di noi.

La carbon footprint è un elemento chiave per valutare l'impatto ambientale. La determinazione della carbon footprint consente di:

- Identificare le attività che maggiormente contribuiscono all'impronta di carbonio e programmare interventi di carbon reduction e carbon offsetting finalizzati ad azzerarla.
- Migliorare la gestione e la comunicazione aziendale.
- Avvicinare i consumatori / partecipanti, sempre più attenti alle tematiche green, al rispetto dell'ambiente.
- Valorizzare le virtù ecosostenibili di un prodotto, servizio, evento o azienda: il mercato richiede e premia sempre più prodotti e servizi con una ridotta impronta carbonica.
- Rafforzare la Corporate Social Responsibility, cioè l'impegno delle imprese nell'assumere un comportamento responsabile verso l'ambiente e la società.

La sostenibilità diventa così una leva competitiva aziendale e al contempo un contributo significativo alla lotta contro i cambiamenti climatici.

2.2 Perché è importante il calcolo della **carbon footprint**?

- Per identificare gli impatti ambientali in termini di emissioni del prodotto, evento o servizio.
- Per individuare le opportunità per ridurre l'impatto ambientale.
- Per progettare ed immettere sul mercato soluzioni sempre più ecosostenibili.
- Per valorizzare il proprio marchio ed accrescere la propria reputazione ambientale.
- Per raggiungere l'efficienza ambientale e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare.

2.3 Calcolo della **carbon footprint**

Per calcolare quanta CO₂ viene emessa in seguito a specifiche attività, si fa riferimento agli standard definiti dal GHG Protocol, i più utilizzati a livello globale, adottati dal 90% delle Fortune 500 companies che compiono una rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità.

In generale, ogni attività svolta in azienda ha un impatto sul Pianeta: il primo passo verso la **carbon neutrality** consiste nel calcolo della CO₂ prodotta dalle attività lavorative. Per determinare quante e quali sono le emissioni di CO₂ di un'azienda, è bene prima capire se si sta parlando di emissioni legate a Scopo 1, 2 o 3.

Scopo 1: sono emissioni dirette che derivano da fonti detenute o controllate da un'organizzazione.

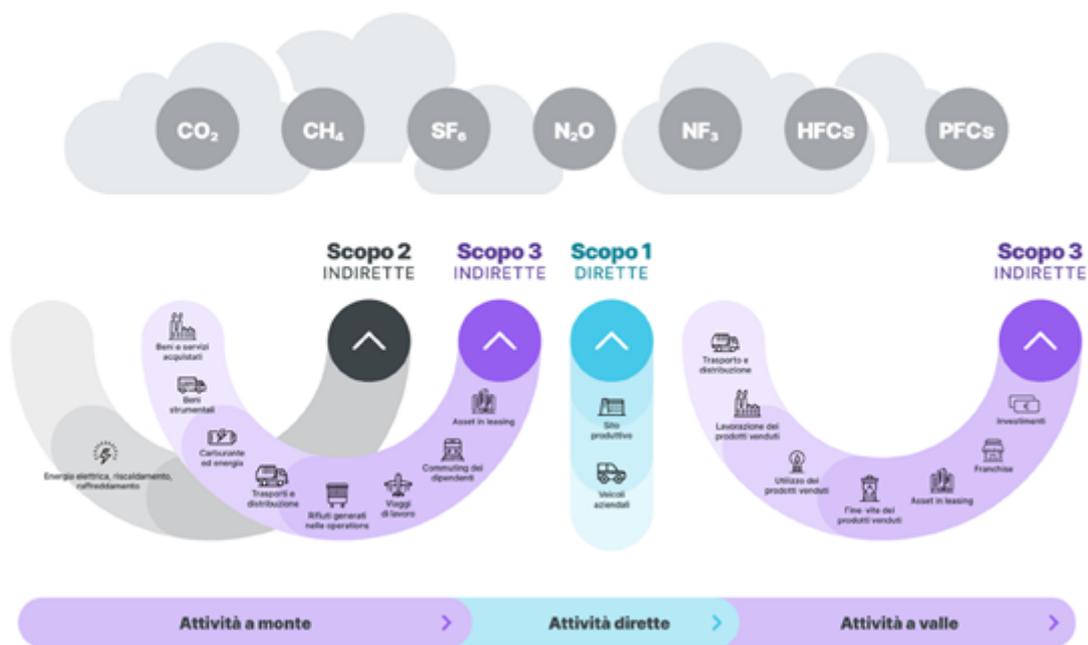
Scopo 2: sono emissioni indirette che derivano dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione.

Scopo 3: sono emissioni indirette non comprese nelle emissioni di Scopo 2 e che si verificano esternamente all'organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle della catena del valore (es. emissioni compiute da prodotti o servizi acquistati dai propri fornitori)

Si raggiunge effettivamente la carbon neutrality quando si neutralizzano le emissioni legate a Scopo 1 e 2.

Le emissioni legate a Scopo 3, prodotte da clienti e/o fornitori, sono le più difficili da determinare. A oggi la maggior parte delle aziende non include queste emissioni nel calcolo della propria carbon footprint. Per questo, le società che hanno raggiunto la carbon neutrality fino allo scopo 3 sono oggi pochissime al mondo.

L'analisi di carbon footprint realizzata da Up2You e sintetizzata in questo studio include le emissioni di Scopo 1, Scopo 2 e anche le principali fonti di emissione associate allo Scopo 3 che risultano sotto il controllo di Adrias Online (es. utilizzo di materiali consumabili, commuting casa-lavoro...).



3. Risultati dell'analisi

3.1 Componenti principali di emissione

Le principali aree di emissione incluse nel presente studio sono le seguenti:

- Elettricità
- Riscaldamento
- Trasferte e viaggi di lavoro
- Commuting
- Consumabili

3.2 Approccio adottato

Per compiere lo studio, Up2You ha dovuto reperire una serie di dati attraverso un questionario che è stato sottoposto a Adrias Online.

Il questionario ha permesso di ottenere tutte le variabili principali per quanto riguarda le emissioni di CO₂ eq (CO₂ equivalente), associate alle attività aziendali. Grazie ai dati e alle informazioni ottenute, è stato possibile determinare la carbon footprint di Adrias Online.

Il periodo di riferimento considerato è 1 anno. I risultati sintetizzati di seguito si riferiscono, quindi, alle emissioni mediamente compiute da Adrias Online nell'arco di 12 mesi, alla luce delle informazioni comunicate attraverso il questionario.

3.3 Quantificazione delle emissioni

Totale emissioni: 12.957 kg CO₂ eq / anno

Il totale delle emissioni (carbon footprint) di Adrias Online è pari a 12.957 kg di CO₂ equivalente nell'arco di 12 mesi.

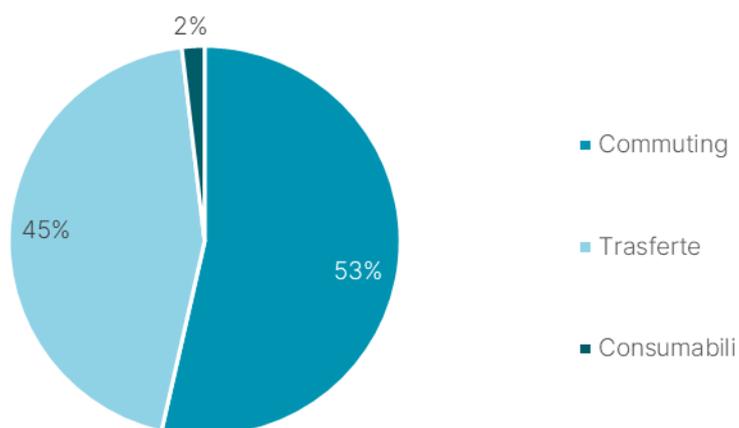
Per dare un riferimento più pratico, queste emissioni corrispondono a tenere il proprio frullatore di casa acceso consecutivamente per circa 13 anni.

Per fare un altro esempio, per catturare la CO₂ equivalente emessa dalle attività dell'azienda servirebbe un bosco di circa 140 aceri.

Come si evince dalla tabella e dal grafico di seguito, le trasferte e il commuting sono la componente principale nel totale delle emissioni provocate dall'attività dell'azienda.

Categoria	Emissioni [kg CO ₂ eq]
Elettricità e riscaldamento	0
Commuting	6.938,25
Trasferte	5.775,68
Consumabili	242,15

Emissioni Adrias Online



3.4 Dettagli su risultati e iniziative

Adrias Online ha messo in pratica una serie di azioni finalizzate a ridurre il proprio impatto ambientale. Questo ha portato alla riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente da determinate fonti. Inoltre alcune voci potrebbero ulteriormente essere migliorate per ridurre le emissioni di CO₂ equivalente.

Consumo di gas ed energia elettrica

Lo stabilimento funziona interamente tramite energia elettrica, senza utilizzo di gas. Le emissioni associate al riscaldamento sono per questo motivo inferiori. Inoltre l'approvvigionamento di energia elettrica utilizzata da Adrias Online proviene per il 100% da fonti rinnovabili.

Consumabili

Adrias Online utilizza solamente carta Niveus® FIT+ che ha i marchi PEFC Green Range ed Ecolabel e cerca comunque di evitare per quanto possibile l'uso della carta. Inoltre tutti i prodotti acquistati da Adrias Online provengono da fornitori eco sensibili.

Smart working

Attraverso una politica di lavoro flessibile, che prevede il 50% dei giorni di lavoro da remoto, Adrias Online ha ridotto gli spostamenti casa-lavoro, con un beneficio anche in termini di impatto ambientale.

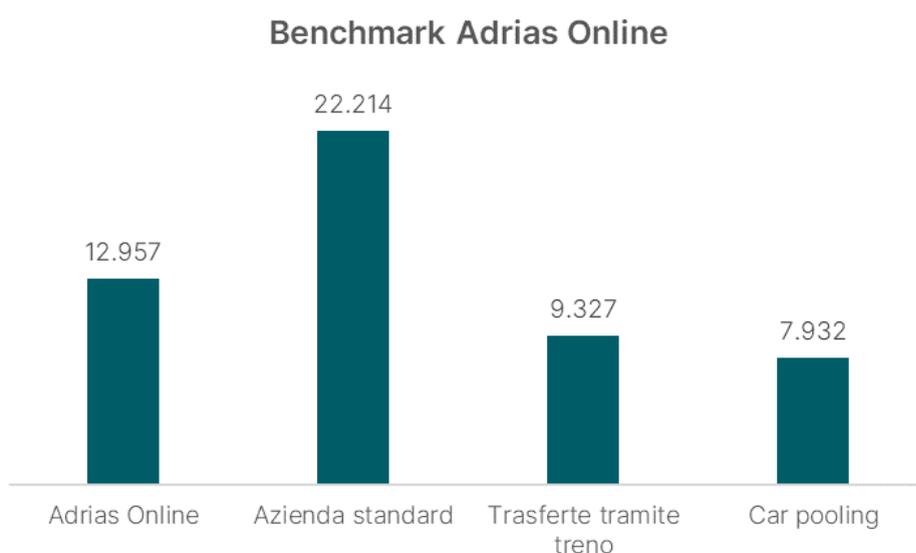
Trasferte e commuting

Il mezzo principalmente utilizzato per le trasferte e il commuting è l'automobile, utilizzando mezzi di trasporto alternativi le emissioni di CO₂ eq. legate a trasferte e commuting potrebbero ridursi ulteriormente.

3.5 Analisi comparativa e benchmark

Si effettua ora un confronto tra le emissioni di Adrias Online e ipotetiche altre web agency molto simili ad Adrias Online.

Di seguito sono riportate le emissioni delle ipotetiche web agency considerate confrontate con Adrias Online



Nel caso “azienda standard” sono stati considerati gli stessi consumi rispetto ad Adrias Online, ma senza politiche di remote working attive, in grado di ridurre le emissioni associate al commuting e senza l’utilizzo di un contratto di energia 100% rinnovabile

Nel caso “trasferte tramite treno” è stata invece eseguita una simulazione delle emissioni che compirebbe un’azienda che effettua le stesse trasferte di Adrias Online, ma tramite il treno al posto dell’automobile. Risulta evidente la diminuzione delle emissioni. In questo caso si sono considerate le emissioni legate a energia elettrica e gas naturale uguali a quelle di Adrias Online.

Infine è stato rappresentato il caso "car pooling", dove l’azienda oltre ad adottare tutte le misure per la riduzione delle emissioni adottate da Adrias Online (es. smart working, riduzione consumabili, energia elettrica da fonti rinnovabili...) utilizza anche la politica del car pooling. Anche in questo caso risulta evidente la diminuzione delle emissioni.

4. Azzeramento emissioni

Adrias Online ha deciso di non fermarsi alla quantificazione delle emissioni associate alle proprie attività, compiendo anche una loro neutralizzazione attraverso strumenti certificati Verified Carbon Standard per la compensazione delle emissioni.

Per azzerare le emissioni non-riducibili, l'azienda può finanziare **progetti certificati di tutela ambientale**. Si tratta, per esempio, di progetti che si occupano dello sviluppo di tecnologie volte alla cattura di CO₂, oppure che preservano aree forestali (le foreste contribuiscono in maniera massiccia alla cattura di CO₂).

Neutralizzare queste emissioni significa ripristinare un equilibrio tra la quantità di CO₂ emessa dalle attività e quella catturata dai progetti finanziati. La neutralizzazione delle emissioni non-riducibili, assieme al calcolo e alla riduzione delle emissioni, rappresenta una componente fondamentale per il raggiungimento della carbon neutrality.

Un credito di carbonio o carbon credit è uno strumento certificato, ufficiale e trasparente, che attesta l'avvenuta cattura o non-emissione di CO₂ attraverso progetti di tutela ambientale nati con l'unico scopo di neutralizzare o ridurre le emissioni di CO₂. A ogni credito di carbonio corrisponde 1 tonnellata di CO₂.



VERRA è l'ente internazionale che sviluppa e gestisce i crediti di carbonio, creando standard per aiutare privati, paesi e cittadini a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di azione climatica e guida investimenti su larga scala verso attività che riducono le emissioni.

La sigla VCS significa "Verified Carbon Standard" e fa riferimento al programma più utilizzato al mondo per ridurre le emissioni di CO₂, gestito proprio da VERRA.

Up2You gestisce crediti di carbonio Verified Carbon Standard, che sono lo strumento selezionato per rendere le attività dell'azienda carbon neutral. I crediti assegnati a Adrias Online per l'azzeramento delle emissioni della propria attività sono completamente tracciabili attraverso il registro ufficiale Verified Carbon Standard:

Up2You assegnerà periodicamente a Adrias Online il numero di crediti di carbonio certificati necessario a rendere Adrias Online carbon neutral.

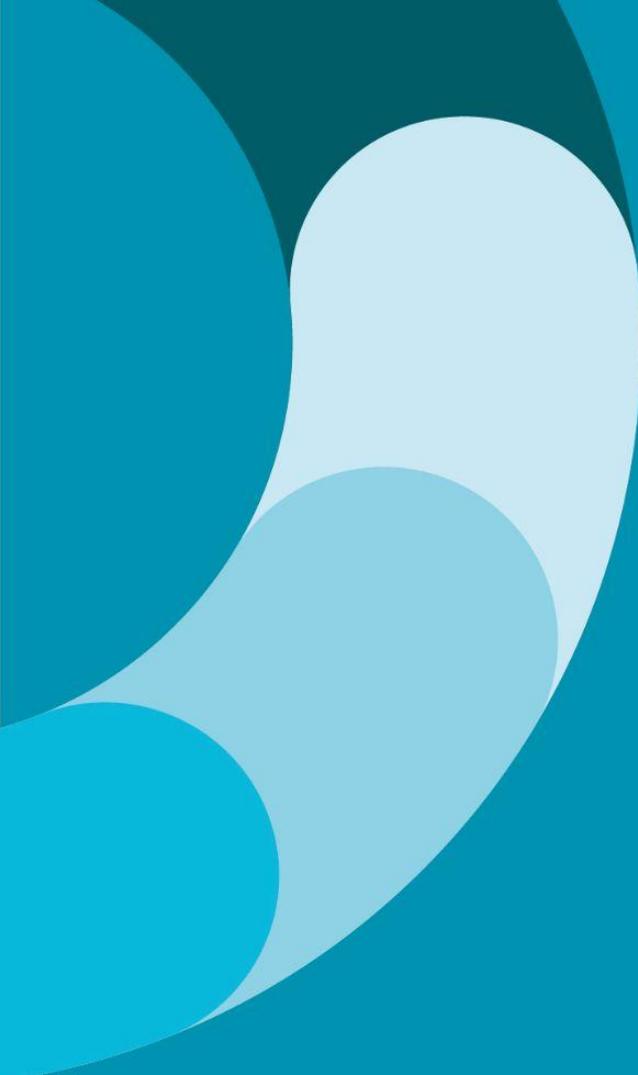
Adrias Online riceverà nei mesi successivi, finché il servizio Carbon Neutral Company di Up2You rimarrà attivo, i riferimenti dei nuovi crediti di carbonio che Up2You assegnerà al fine di mantenere Adrias Online sempre a zero emissioni nette.

In questo modo Adrias Online continuerà a supportare progetti di sostenibilità (es. forestazione, preservazione di foreste, etc.) rimanendo carbon neutral.

Infine, si riporta di seguito l'indirizzo pubblico dell'account Up2You accreditato sul registro VERRA, tramite il quale, con la massima trasparenza, saranno assegnati crediti di carbonio a Adrias Online che, in questo modo, supporterà concretamente progetti sostenibili.

Public URL:

[Verra Registry](#)



The future is up to you.

CONTATTI

Up2You S.r.l. Società Benefit
Startup Innovativa a vocazione sociale
Via Londonio 1 - Milano, 20154
www.u2y.it
sustainability@u2y.it

